

ENTREVISTA ❖ OLIVIA O. WICKERTS | “EL DISEÑO NO ES ALGO SUPERFICIAL”

ENTREVISTA OLIVIA O. WICKERTS, FUNDADORA DE OMEO DESIGN

“El diseño no es algo superficial”



Esta sueca formada en Estados Unidos fundó en Marbella su estudio de interiorismo donde crea espacios que combinan espíritu escandinavo y mediterráneo

Nerea Serrano, Madrid

La galería de arte de su padre en Estocolmo influyó en la manera de ver los espacios de Olivia O. Wickerts. El diseño de interiores fue una continuación natural, asegura, de una vida rodeada de artistas y coleccionistas. De hecho, estudió arte, diseño y marketing en Los Ángeles y después pasó una etapa viajando por Europa y trabajando en proyectos internacionales hasta que Marbella apareció en la ecuación. Allí fundó Omeo Design, un estudio con el que acomete el diseño de interiores de increíbles villas en la Costa del Sol.

—¿Por qué fundó su estudio en Marbella y no en su Suecia natal?

Es una zona con una mezcla cultural interesante y con un sector de arquitectura y diseño que está creciendo mucho. Me pareció un lugar donde podían coincidir la creatividad, la calidad de vida y las oportunidades profesionales.

—¿Cómo mezcla la influencia escandinava con la esencia mediterránea en sus trabajos?

Me interesa combinar ambas: la simplicidad y el orden del diseño escandinavo con la luz, los materiales y la calidez del entorno mediterráneo.

—¿Se ha visto el diseño como algo frívolo durante mucho tiempo?

Sí, a menudo el diseño se ha reducido solo a la estética. Cuando se to-



Influencia. La pasión por el diseño de Wickerts se forjó en la galería de arte de su padre.

ma en serio, es una disciplina que conecta con la arquitectura, la psicología, la artesanía y la cultura. No es algo superficial.

—¿Qué importancia tiene un buen diseño para nuestro bienestar?

Es muy importante. Los espacios en los que vivimos influyen en nuestro estado de ánimo, en la concentra-

ción y en cómo nos relacionamos con los demás. Un buen diseño busca equilibrio: entre luz y sombra, espacios abiertos y zonas más íntimas, funcionalidad y ambiente. Cuando un espacio está bien resuelto, se nota enseguida.

—Los suyos los resuelve incorporando espacios secretos como es-



Aloha Palace es una de las residencias en la Costa del Sol del portafolio de proyectos de Omeo Design. La vivienda, según Wickerts, representa el ideal del lujo a medida.

tancias ocultas o puertas camufladas. ¿Tiene nuestra casa que seguir sorprendiéndonos?

Una vivienda debe tener rincones que inviten a descubrirla. Puede ser un pequeño espacio para leer, una terraza escondida o un rincón tranquilo. Estos lugares aportan personalidad y hacen que la casa sea más habitable.

—¿El mercado de lujo de la Costa del Sol nos dará alguna vez la sorpresa y tocará techo?

En los últimos años ha crecido mucho y cada vez atrae a más clientes internacionales. Creo que la tendencia será hacia viviendas de mayor calidad, más sostenibles y con más personalidad. Hoy los compradores no solo buscan casas impresionantes, sino espacios que encajen con su forma de vivir.

—Y con sus altos presupuestos. ¿Se dejan asesorar en diseño las grandes fortunas?

Hay un poco de todo. Los mejores resultados suelen salir de una colaboración entre ambas partes.

—¿Cómo ha cambiado la definición

de lujo desde que empezó en este sector?

El lujo hoy tiene menos que ver con el exceso y más con la calidad. Se valora más la artesanía, los materiales, el confort y los espacios tranquilos. También han ganado importancia la privacidad, la autenticidad y el bienestar.

—¿Qué tendencias de interiorismo veremos en los próximos meses?

Más que tendencias rápidas, creo que seguirá creciendo el interés por materiales naturales, superficies con textura y espacios tranquilos. También se valora cada vez más la artesanía, las piezas con carácter y la conexión entre interior y exterior.

—Está especializada en residencial, ¿le gustaría diversificar entrando en otros segmentos?

El sector hotelero es muy interesante porque permite diseñar experiencias para más gente. Aunque mi enfoque principal sigue siendo el residencial, sí veo posibilidades interesantes en proyectos que mezclen arquitectura, interiorismo y narrativa en espacios abiertos al público.